**Емтихан сұрақтары:**

1. Шоу ұғымы пайда болу тарихы.
2. Шоу, бизнес және пиар түсінігі.
3. Шоудың түрлері.
4. Ток- шоу тарихы.
5. Ток -шоудың түсінігі.
6. Ток-шоу бағдарламалардың қазақстандық телеарналарында пайда болуы мен дамуы.
7. Әлемде ток-шоу жанры кашан, қай елде пайда болды.Ток-шоудың «атасы» деп кімді атайды.
8. Шоу- бизнестегі пиардың рөлі.
9. Шоу -бизнестегі жарнаманы қалай қолданады.
10. Шоу -бизнестегі пиар технологиялар түрлері.
11. Шоу -бизнесте имидждің атқаратан рөлі қандай.
12. Имидж және имиджмейкинг ұғымы.
13. Шоу -бизнестегі әлеуметтік зерттеулер түрлері.
14. Шоу -бизнестегі қара пиар түсінігі.
15. Пиар түрлері, ( ақ пиар, қара пиар, сары пиар) түсініктері.
16. АҚШ тележурналисті Опра Унифридің ток-шоу жүргізудегі жетістігінің құпиясы.
17. Ток-шоу бағдарламасының құрамдас үш бөлігі.
18. Фил Донохюдың ток-шоу бағдарламасы несімен ерекшеленді.
19. Талдамалы-сараптамалы ток-шоудың ерекшелігі.
20. Шетелдік ток-шоулардың ұтымдылығы мен ерекшелігі неде.
21. Ток-шоу бағдарламалардың теориялық қыры.
22. Шетелдік ток-шоулардың тарихы мен тәжірибесін талда.
23. Отты шоудың тарихы мен түсінігі.
24. Тікелей эфирдегі ток-шоумен алдын ала жазылған бағдарламаның ерекшелігі мен айырмашылығын талда.
25. Журналистің сөйлеу этикасы.
26. Шетелдік телеарналардағы ток-шоу бағдарламалардың ерекшелігін салыстыра талда.
27. Сұхбат алу технологиясы.
28. Жекеменшік арналардағы ток-шоу бағдарламалардың ерекшелігі.
29. Мұздағы шоу мен лазерлік шоудың ерекшеліктері.
30. Журналистің халықаралық тенденциялары.
31. Қазақстандағы шоу бизнеске талдау жасаңыз.
32. Оқиғалық ток-шоуларға мысал келтіріңіз.
33. «Хабар» телеарнасындағы ток-шоуларды атап, оларға талдау жасаңыз.
34. Продюссер ұғымымен қызметіне мысал келтіріңіз.
35. Еліміздегі өзекті мәселелерге арналған ток-шоуларды сипаттаңыз.
36. «Қазақстан» ұлттық телеарнасындағы халықаралық тақырыптарға арналған ток-шоуларды талдаңыз.
37. Отандық ток-шоу бағдарламалардың кемшілігі мен жетістігін атап көрсетіңіз.
38. Мерекелік ток-шоу бағдарламалардың ерекшеліктерін сипаттаңыз.
39. «КТК » телеарнасындағы ток-шоуларды атап оларға талдау жасаңыз.
40. Ток-шоудағы журналист-аудитория-жұлдызды қонақ қарым-қатынасымен эмоциясын сипаттап беріңіз.
41. «НТК» телеарнасындағы ток-шоу бағдарламаларын талдаңыз.
42. Отандық және шетелдік ток-шоу бағдарламалардың қоғамдық пікірге әсерін мысалмен көрсетіңіз.
43. Оқиғалық ток-шоуларға мысал келтіріңіз.
44. Шетелдік телеарналардағы ток-шоу бағдарламалардың ерекшелігін салыстырмалы түрде талдаңыз.
45. Еліміздің телеарналарындағы ток-шоу бағдарламаларын АҚШ-тың, Ресейдің ток-шоу бағдарламаларымен салыстыра отырып талдаңыз.
46. «Қазақстан» телеарнасының ток-шоу бағдарламаларын атаңыз және оларға талдау жасаңыз.
47. Ресей телеарнасындағы «Пусть говорят» ток-шоу бағдарламасының ерекшелігі және жүргізуші стиліне сипаттама келтіріңіз.
48. «Еларна» ток-шоу бағдарламаларын атаңыз және оларға талдау жасаңыз.
49. Еліміздегі шоу - бизнес пен шетелдік шоу - бизнестің ұқсастықтары және артықшылықтарын жазыңыз.
50. Елімізде танымал продюссерлік орталық қызметін талдаңыз.
51. Жұлдыз имиджін қалай қалыптасатыруға болатынына өз тұжырымыңызды келтіріңіз.
52. Еліміздегі ең танымал ток - шоуды талдаңыз ( өзіңізге ұнайтын).
53. Елімізде шоу - бизнестегі жарнаманың рөлін жазыңыз.
54. Еліміздегі жұлдыздар қара пиарды қалай қолдануда мысал жазыңыз.
55. Сіздің ойыңызша отандық шоу- бизнесті қалай дамытар едіңіз.
56. Қазақстандағы шоу- бизнес дамуының проблемаларын атаңыз.
57. Қазақстандағы ең танымал продюссердің қызметін талдаңыз
58. Сіздің ойыңызша елімізде қандай шоуларды ұйымдастыру керек.
59. Шоу - бизнестегі пиар маманның қызметін талдаңыз.
60. Қазақстандағы белгілі бір жұлдыздың пиар маманының қызметін жазыңыз.